

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“MARATONUL – Curatenia de sarbatori”

Perioada campaniei: 1 noiembrie – 20 decembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara este organizata si desfasurata de catre KARCHER Romania S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Odaii 439, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/5016/2008, avand Codul Unic de Inregistrare RO 013606.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul va fi transmis participantilor, prin email.
- 1.4. Mecanismul Campaniei, gestionarea, depozitarea si inmanarea cadourilor vor fi realizate in numele Organizatorului prin intermediul S.C. EUROTECH S.R.L. cu sediul in Iasi, Splai Bahlui Mal Stang, nr. 25B, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J22/986/1998, Cod unic de inregistrare RO11116770, RO11116770, cont bancar RO24BUCU327305722511RO01 deschis la Alpha Bank, sucursala Iasi, reprezentata de Stefan Dalas, in calitate de administrator.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada: **1 noiembrie 2019** si va dura pana la data de **20 decembrie 2019** (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la promotie sunt:

- ASPIRATOR USCAT-UMED WD3
- CURATITOR CU ABURI SC3 EASYFIX
- ASPIRATOR USCAT-UMED NT 22/1 AP
- ASPIRATOR USCAT-UMED NT 30/1 AP L
- CURATITOR CU APA RECE SUB PRESIUNE HD 6/13 C PLUS

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii clientilor S.C. EUROTECH S.R.L care au calitatea de utilizatori/consumatori finali a produselor marca KARCHER achizitionate.
- 4.2. Nu pot participa clientii care comercializeaza mai departe produsele achizitionate de la S.C. EUROTECH S.R.L.

SECTIUNEA 5. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Campania promotionala se va desfasura in magazinul S.C. EUROTECH S.R.L. din Iasi, Splai Bahlui Mal Stang, nr. 25B.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda cadouri constând in produse promotionale KARCHER cadou dupa cum urmeaza:

- o racleta personalizata KARCHER pentru achizitionarea unui curatitor cu aburi SC3EasyFix
- o umbrela KARCHER pentru achizitionarea unui aspirator uscat-umed NT 30/1 Ap
- un rucsac KARCHER pentru achizitionarea unui curatitor cu apa rece sub presiune HD 6/13 C PLUS
- un organizator auto KARCHER pentru achizitionarea unui aspirator uscat-umed WD3 sau a unui aspirator uscat-umed NT 22/1 Ap

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Campania se desfasoara in perioada **1 noiembrie – 20 decembrie 2019** in magazinul mai sus mentionat. In aceasta perioada, toti cumparatorii eligibil conform celor de la sectiunea 4, care cumpara produsele KARCHER incluse in promotie vor primi cadoul aferent produsului achizitionat din cadrul magazinului nostru fizic sau online. Pentru a intra in posesia cadoului, cumparatorul trebuie sa fie de acord cu conditiile prezentului regulament; cadourile se vor factura catre client cu valoare zero.

7.2. Organizatorul are obligatia de a livra cumparatorului cadoul aferent produsului achizitionat din cadrul campaniei, in cazul in care acesta nu este pe stoc, in termen de maxim 10 zile organizatorul se angajeaza ca va inmana cadoul cumparatorului. In cazul in care cadoul comandat nu poate fi livrat din motive ce nu tin de organizator (de ex. produsul respectiv nu se mai produce, etc.), cumparatorul va primi de la organizator un cadou cu caracteristici cel putin egale cu cele ale produsului initial.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA CADOURILOR

8.1 Cadourile vor fi acordate de catre Agenti in numele Organizatorului.

8.1 Se vor intocmi documente de predare a cadourilor care sa contina cel putin urmatoarele informatii:

- datele de identificare ale participantului care primeste cadoul
- produsul KARCHER achizitionat in perioada campaniei promotionale
- denumirea cadoului primit si valoarea de achizitie a acestuia.
- semnatura de primire a cadoului din partea cumparatorului

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Dreptul de proprietate asupra cadoului apartine în exclusivitate persoanei fizice sau juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

9.2. Datele colectate pe parcursul acestui concurs devin proprietatea Organizatorului.

9.3. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru incorectitudinea datelor declarate de clienti.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la campania „MARATONUL Curatenia de sarbatori” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Prin participarea la aceasta campanie, participantii își exprima acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa, localitate, judet, telefon, e-mail) sa fie prelucrate de catre Organizator prin intermediul Agentilor, în scopul:

- validării cadourilor primite
- introducerea în baza de clienți ai organizatorului

10.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

La cererea scrisa a participantilor, data si semnata, expediată pe adresa Organizatorului acesta se obliga:

- sa îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozițiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

10.3. Organizatorul garantează confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are în conformitate cu legea 677/2001 următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art.14), dreptul la opoziție (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

10.4. Participantii au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit, și fără nicio justificare, că datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert sau să fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, dată și semnată către Organizator.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul prin intermediul Agenților se obliga să calculeze, să rețină și să vireze dacă este cazul impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu legea 571/ 2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Condițiilor și care poate interzice/ modifica termenii acestora etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința lui, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea acestor Condiții și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 Cod Civil - Obligația de a da socoteală și răspunderea executorului testamentar, 1183 Cod Civil - Remuneratia executorului testamentar. 1.634 - Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participantilor cumpărători, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acesteia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.2. Regulamentul Campaniei „MARATONUL Curatenia de sarbatori” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in magazine sau pe pagina de web www.eurotech-iasi.ro

Organizator

KARCHER Romania SRL prin intermediul partenerului S.C. EUROTECH S.R.L

Data: 01.11.2019