

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

BOSCH si EUROTECH iti fac plinul!

Perioada campaniei: 23 aprilie – 15 iunie 2021

SECTIUNEA 1. DURATA SI ORGANIZATORII PROMOTIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „**BOSCH si EUROTECH iti fac plinul**” este compania SC EUROTECH SRL cu sediul in Iasi, Splai Bahlui Mal Stang nr 25B, judetul Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub numar J22/986/1998, Cod de inregistrare RO11116770, cont bancar RO24BUCU327305722511RO01 deschis la ALPHA BANK sucursala Iasi, reprezentata de Stefan Dalas, in calitate de administrator si de Gabriela Vasileniuc, in calitate de Director marketing, denumita in continuare Organizator.

1.1. Promotia se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Promotia se deruleaza la nivel national, in perioada **23 aprilie – 15 iunie 2021**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala va incepe la **23 aprilie 2021, ora 00:00** si se va incheia la **15 iunie 2021 ora 00:00**.

2.2. Participarea la promotie se va face exclusiv in acest interval prin achizitionarea produselor mentionate in Sectiunea 4, cu respectarea celor din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se va desfasura in magazinul EUROTECH, de la adresa: Splai Bahlui Mal Stang, nr. 25B.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

Produsele participante la promotie sunt scule cu acumulatori BOSCH, scule electrice si cu acumulatori BOSCH GRADINA si accesorii BOSCH.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta promotie pot participa persoane fizice, rezidente in Romania si persoane juridice, care in perioada 23 aprilie – 15 iunie 2021, cumpara in scopul utilizarii proprii produsele care fac obiectul promotiei din cadrul magazinului EUROTECH. Valoarea produselor achizitionate trebuie sa fie de cel putin 850 de lei, TVA inclus.

5.2. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti,

sot/sotie). In cazul in care castigatorul unuia din premii este minor (cu varsta sub 18 ani) sau este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia cadoului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. CADOURI OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei campanii se ofera cadouri constand in cupoane valorice de combustibil OMV dupa cum urmeaza:

- Pentru achizitii de cel putin **850 de lei (TVA inclus)** se primeste cadou **un cupon OMV** in valoare de **50 de lei**
- Pentru achizitii de cel putin **1.600 de lei (TVA inclus)** se primesc cadou **doua cupoane OMV** in valoare de cate **50 de lei** (valoare totala cadou = **100 lei**)
- Pentru achizitii de cel putin **2.400 de lei (TVA inclus)** se primesc cadou **trei cupoane OMV** in valoare de cate **50 de lei** (valoare totala cadou = **150 lei**)
- Pentru achizitii de cel putin **3.400 de lei (TVA inclus)** se primesc cadou **patru cupoane OMV** in valoare de cate **50 de lei** (valoare totala cadou = **200 lei**)

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **23 aprilie – 15 iunie 2021** in magazinul **EUROTECH**. In aceasta perioada, toti cumparatorii eligibili conform celor de la sectiunea 4, care cumpara produse ce fac obiectul promotiei in valoare de minim **850 lei cu TVA** vor primi cupoane OMV in valoare de cate 50 de lei cadou, conform celor de la sectiunea 6. Pentru a intra in posesia cuponului/a cupoanelor, cumparatorul trebuie sa completeze un tabel nominal cu denumirea societatii sau numele si prenumele in cazul persoanelor fizice, CIF sau CNP dupa caz, nume si prenume delegat in cazul persoanelor juridice, numar de telefon, seria cardului/cardurilor primite si semnatura de primire, conform modelului:

Nr . crt .	Denumire client	CIF/CN P	Data	Serie factura	Vanzato r	Serie card	Telefon client/deleg at	Semnatura client/deleg at
1								

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra cadoului (cuponului/cupoanelor OMV primite cadou) apartine in exclusivitate persoanei fizice sau juridice care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Datele colectate pe parcursul acestui concurs devin proprietatea Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru incorectitudinea datelor declarate Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la campania „**BOSCH si EUROTECH iti fac plinul!**” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Prin participarea la „**BOSCH si EUROTECH iti fac plinul!**”, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa, localitate, judet, telefon, e-mail) sa fie prelucrate de catre Organizator, in scopul:

- validarii cupoanelor oferite cadou
- introducerea in baza de clienti a organizatorului SC EUROTECH SRL in vederea trimiterii de informatii gratuite, legate de produsele EUROTECH SRL.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

La cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediate pe adresa Organizatorului EUROTECH SRL cu sediul in Iasi, Splai Bahlui Mal Stang nr 25B acesta se obliga:

- sa ii confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are in conformitate cu legea 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14), dreptul la opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit, si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cererea scrisa, datata si semnata catre EUROTECH SRL, Iasi, Splai Bahlui Mal Stang nr 25B.

SECTIUNEA 10. TAXE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legea 571/ 2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotiona sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Conditilor si care poate interzice/ modifica termenii acestora etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 Cod Civil - Obligatia de a da socoteala si raspunderea executorului testamentar, 1183 Cod Civil - Remuneratia executorului testamentar. 1.634 -Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor cumparatori, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.2. Regulamentul Campaniei **EUROTECH iti face plinul** va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de web **www.eurotech-iasi.ro**.

20 aprilie 2020

Organizator,

SC EUROTECH SRL