

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Fii pe plus cu BOSCH”

Perioada campaniei: 1 august – 17 septembrie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara este organizata si desfasurata de catre Robert Bosch S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Strada Horia Macelariu 30-34, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/7601/1994, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5541546.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul va fi transmis participantilor, prin email.
- 1.4. Mecanismul Campaniei, gestionarea, depozitarea si inmanarea cadourilor vor fi realizate in numele Organizatorului prin intermediul S.C. EUROTECH S.R.L. cu sediul in Iasi, Splai Bahlui Mal Stang, nr. 25B, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J22/986/1998, Cod unic de inregistrare RO11116770, RO11116770, cont bancar RO24BUCU327305722511RO01 deschis la Alpha Bank, sucursala Iasi, reprezentata de Stefan Dalas, in calitate de administrator.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura in perioada: **1 august 2021** si va dura pana la data de **17 septembrie 2021** (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. Produsele participante la promotie sunt:
 - sculele cu acumulatori BOSCH
 - scule electrice si cu acumulatori BOSCH GRADINA
 - accesoriile BOSCH
- 3.2. Nu participa la aceasta promotie sculele electrice si accesoriile BOSCH aflate in alte **promotii**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii clientilor S.C. EUROTECH S.R.L care au calitatea de utilizatori/consumatori finali a produselor marca Bosch achizitionate.
- 4.2. Nu pot participa clientii care comercializeaza mai departe produsele achizitionate de la S.C. EUROTECH S.R.L.

SECTIUNEA 5. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Campania promotionala se va desfasura in magazinul S.C. EUROTECH S.R.L. din Iasi, Splai Bahlui Mal Stang, nr. 25B.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda cadouri constând in produse promotionale BOSCH cadou dupa cum urmeaza:

1 x bax de bere 6 doze + 1 x buc BOXA PORTABILA JBL GO2 – cumparaturi in valoare de **2.500 lei** cu TVA

1 x bax de bere 6 doze + 1 x buc CASTI BLUETHOOT XIAOMI – cumparaturi in valoare de **1.800 lei** cu TVA

1 x bax de bere 6 doze + 1 x buc SET USTENSILE GRATAR – cumparaturi in valoare de **1.200 lei** cu TVA

1 x bax de bere 6 doze + 1 x buc geanta termoizolanta – cumparaturi in valoare de **650 lei** cu TVA

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Campania se desfasoara in perioada **1 august – 17 septembrie 2021** in magazinul mai sus mentionat si in mediul online pe <https://eurotech-iasi.ro/magazinonline/>. In aceasta perioada, toti cumparatorii eligibil conform celor de la sectiunea 4, care cumpara produse BOSCH in valoare de minim 650 lei cu TVA vor primi 1 x bax de bere de 6 doze si o geanta termoizolanta, iar in functie de suma de care achizitioneaza produse participante in promotie din cadrul magazinului vor primi cadourile aferente pragului atins. Pentru a intra in posesia cadoului, cumparatorul trebuie sa fie de acord cu conditiile prezentului regulament; cadourile se vor factura catre client cu valoare zero. Pentru de pe magazinul online pentru a putea primi cadoul aferent pragului atins trebuie sa treaca in sectiunea detalii/observatii a comenzii #fiipeplus.

7.2. Organizatorul are obligatia de a livra cumparatorului cadoul aferent pragului atins, in cazul in care acesta nu este pe stoc, in termen de maxim 10 zile organizatorul se angajeaza ca va inmana cadoul cumparatorului. In cazul in care cadoul comandat nu poate fi livrat din motive ce nu tin de organizator (de ex. produsul respectiv nu se mai produce, etc.), cumparatorul va primi de la organizator un cadou cu caracteristici cel putin egale cu cele ale produsului initial.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA CADOURILOR

8.1 Cadourile vor fi acordate de catre Agenti in numele Organizatorului.

8.1 Se vor intocmi documente de predare a cadourilor care sa contina cel putin urmatoarele informatii:

- datele de identificare ale participantului care primeste cadoul
- valoarea achizitiilor de produse Bosch in perioada campaniei
- denumirea cadoului primit si valoarea de achizitie a acestuia.
- semnatura de primire a cadoului din partea participantului castigator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. Dreptul de proprietate asupra cadoului apartine în exclusivitate persoanei fizice sau juridice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

9.2. Datele colectate pe parcursul acestui concurs devin proprietatea Organizatorului.

9.3. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru incorectitudinea datelor declarate de clienti.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin participarea la campania „Fii pe plus cu BOSCH” participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Prin participarea la aceasta campanie, participantii își exprima acordul

ca datele lor personale (nume, prenume, adresa, localitate, judet, telefon, e-mail) sa fie prelucrate de catre Organizator prin intermediul Agentilor, în scopul:

- validarii cadourilor primite
- introducerea în baza de clienti ai organizatorului

10.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

La cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului acesta se obliga:

- sa îi confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

10.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoana vizata are în conformitate cu legea 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14), dreptul la opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

10.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si în mod gratuit confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit, si fara nicio justificare, ca datele care îi vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cererea scrisa, datata si semnata catre Organizator.

SECTIUNEA 11. TAXE

11.1. Organizatorul prin intermediul Agentilor se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze dacă este cazul impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori în conformitate cu legea 571/ 2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a câstigatorului.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti române competente.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promotionala poate înceta în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei în vigoare sau în cazul schimbarii cadrului legislativ astfel încât organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligatiile asumate. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii în vigoare a Conditiei si care poate interzice/ modifica termenii acestora etc.

Dacă o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, împiedica sau întârzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor lor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1082 Cod Civil - Obligatia de a da socoteala si raspunderea executorului testamentar, 1183 Cod

Civil - Remuneratia executorului testamentar. 1.634 -Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor cumparatori, în termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.2. Regulamentul Campaniei „Fii pe plus cu BOSCH” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in magazine sau pe pagina de web www.eurotech-iasi.ro

Organizator

Robert Bosch SRL prin intermediul partenerului S.C. EUROTECH S.R.L

Data: 30.07.2021